

Nazwa i zakres szkolenia	Kreatywność
Czas i miejsce trwania szkolenia	8h Powiatowy Urząd Pracy w Malborku
Uczestnicy porady	Osoby bezrobotne i poszukujące pracy rozważające podjęcie działalności gospodarczej.
Cel porady	Podniesienie wiedzy uczestników na temat własnej kreatywności. Rozpoznanie mocnych i słabych stron własnej osobowości w odniesieniu do cech przedsiębiorczych Przygotowanie modelu biznesowego Tworzenie kreatywnej reklamy i jej wpływ na konsumentów
Plan nauczania oraz opis treści szkolenia	<p>Czym jest kreatywność? Kreatywność w różnych ujęciach</p> <p>Cechy kreatywności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oryginalność. • Efektywność. • Celowość. <p>Elementy sprzyjające kreatywności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poczucie bezpieczeństwa, relaks. • Różnorodność. • Ograniczenia. • Otwarta przestrzeń. • Chodzenie. • Ćwiczenia i gry rozwijające kreatywność. <p>Elementy hamujące kreatywność:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stres i zmęczenie. • Perfekcjonizm. • Brak własnego zdania. • Brak czasu. • Nagradzanie motywacyjne. <p>Kreatywność z życia codziennym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreatywność w domu. • Kreatywność w pracy. <p>Kreatywność w firmie – jaki ma wpływ i dlaczego jest ważna? Mocne i słabe strony przyszłego przedsiębiorcy. Model Canva w planowaniu własnej firmy. Rodzaje i funkcje reklamy. Oddziaływanie reklamy na konsumenta.</p>